**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, 9 grudnia 2024 r.

**Magiczne święta w CH Targówek: kreatywne warsztaty dla dzieci i rodzin!**

**Poczuj magię świąt w CH Targówek! Od 9 do 18 grudnia zapraszamy dzieci i całe rodziny na wyjątkowe, bezpłatne warsztaty świąteczne. To idealna okazja, by rozwijać kreatywność, tworzyć własnoręczne ozdoby oraz spędzać czas w radosnej, bożonarodzeniowej atmosferze.**

Świąteczny czas zbliża się wielkimi krokami, a warszawskie centrum handlowe Targówek zaprasza na wyjątkowe **warsztaty świąteczne**, które odbywać się będą codziennie w dniach od 9 do 18 grudnia. To doskonała okazja, aby wspólnie z bliskimi poczuć magię świąt i oddać się kreatywnym zajęciom, które wprowadzą w radosny, bożonarodzeniowy nastrój.

**Program warsztatów** obfituje w różnorodne atrakcje:

* **9-12 grudnia:** słodkie przyjemności – dekorowanie pierniczków i dekorowanie nimi piernikowej chatki
* **13 grudnia:** artystyczne kreacje – dekorowanie pierniczków i i świąteczne pejzaże w kolorowance XXL
* **14 grudnia:** coś starszych gości – tworzenie stroików świątecznych, ale też dla tych młodszych: tworzenie kartek świątecznych oraz kolorowanie świątecznych pejzaży
* **15 grudnia:** tego dnia również znajdzie się coś dla starszych: tworzenie ozdób świątecznych, ozdoby, ale również dla tych młodszych: papieroplastyka i kolorowanie świątecznych pejzaży
* **16-18 grudnia:** powrót do klasyki – dekorowanie pierniczków i przyozdabianie nimi piernikowej chatki.

Warsztaty przeznaczone są dla dzieci i ich rodzin, a udział w nich jest **bezpłatny**. To doskonała okazja, by razem z dziećmi rozwijać kreatywność, uczyć się nowych technik rękodzielniczych i spędzić czas w ciepłej, rodzinnej atmosferze.

Strefy otwarte będą w dniach **9-18 grudnia w godzinach 11:00-19:00**. Więcej informacji na temat wydarzenia oraz aktualnej oferty centrum można znaleźć na [stronie centrum](https://atrium-targowek.pl/aktualnosci/).

**Centrum Handlowe Targówek**

Centrum Handlowe Targówek jest jednym z największych obiektów rozrywkowo-handlowych prawobrzeżnej Warszawy. Zajmuje 60 600 mkw. powierzchni handlowej. W zasięgu oddziaływania galerii znajduje się ponad 2 mln mieszkańców Warszawy i okolicznych miejscowości. Oferta centrum to 155 sklepów i lokali usługowych, w tym m.in.: hipermarket Carrefour, salon RTV Euro AGD i 12-salowe Multikino. Wśród głównych najemców galerii handlowej znajdują się takie marki, jak: H&M, Zara, Apart, Calzedonia, Ryłko, Stradivarius, Douglas, Hebe, Home&You, Mohito, Carry, Sephora, Lilou, CCC, Rossmann, McDonalds, Starbucks, Dealz, Pizza Hut Express, Vistula, YES, EMPIK. Dla klientów CH Targówek przeznaczono blisko 2 200 miejsc parkingowych.

## Dodatkowe informacje:

Katarzyna Dąbrowska

ITBC Communication

tel. 512 869 028

[katarzyna\_dabrowska@itbc.pl](mailto:katarzyna_dabrowska@itbc.pl)

**[Społeczna odpowiedzialność biznesu](https://g-cityeu.com/sustainability/)**

[**www.atrium-targowek.pl**](http://www.atrium-targowek.pl)

[**www.g-cityeu.com**](http://www.g-cityeu.com)

**Dołącz do nas!**

[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.instagram.com/atrium_targowek/)[Obraz zawierający tekst, apteczka, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.facebook.com/AtriumTargowek)[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://pl.linkedin.com/company/atrium-european-real-estate-ltd-)